

COMPROMISO

total

ANTE LA
CRISIS
CLIMÁTICA





NUESTRA AMBICIÓN CLIMÁTICA

EMPRESA NEGATIVA EN CARBONO PARA 2040

Interface ha sido pionera y líder reconocida en sostenibilidad desde 1994. Nuestro viaje comenzó con el objetivo de eliminar nuestro impacto negativo en el medio ambiente, que logramos en 2019, y ha evolucionado a una nueva ambición de convertirse en una empresa de carbono negativo en 2040. Para servir como un punto de referencia importante en nuestro camino, tenemos objetivos para 2030 validados por Science Based Targets Initiative (SBTi).

En los últimos 30 años, hemos hecho grandes progresos para reducir nuestras emisiones de carbono en nuestros productos, nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro. Esto incluye avances en el diseño de productos, procesos de fabricación, abastecimiento de materias primas y colaboración con nuestros proveedores y socios.

Hoy en día, Interface ofrece la producción de alfombras modulares con menor huella de carbono del mercado a nivel mundial, basándose en los datos de emisiones disponibles públicamente proporcionados en las Declaraciones Medioambientales de Producto (EPDs). Aún nos queda mucho trabajo por hacer.

Debemos actuar ahora para hacer frente a la urgencia de la crisis climática, centrándonos en la reducción absoluta de carbono y en la innovación del almacenamiento de carbono en todas nuestras categorías de productos.

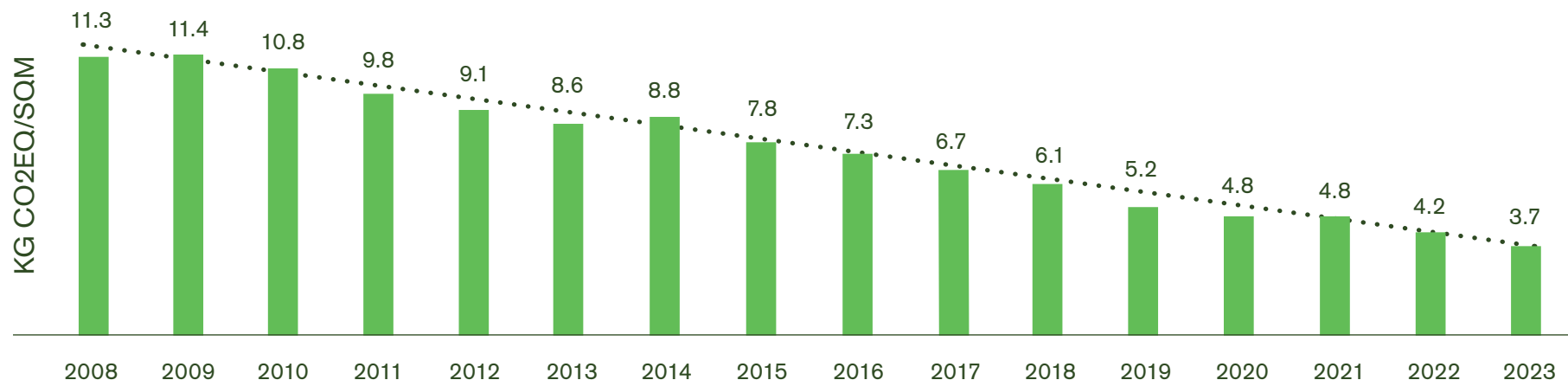
NUESTRO PLAN DE REDUCCIÓN DE CARBONO ES SIMPLE

evitar reducir almacenar inspirar

Seguimos evitando, reduciendo y almacenando la mayor cantidad de carbono posible en la fabricación de nuestros productos, nuestras operaciones comerciales y nuestra cadena de suministro. Seguimos trabajando para abordar todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el origen de las materias primas hasta el final de su vida útil y viceversa. También continuamos inspirando a la industria y asociándonos con otros para crear un efecto dominó, acelerando la acción colectiva y los impactos positivos.



NUESTRO CAMINO HACIA LA ALFOMBRA CON LA MÍNIMA HUELLA DE CARBONO



Basado en el promedio ponderado de ventas globales de alfombras.

CÓMO LLEGAMOS AQUÍ



evitar

Hemos evitado las emisiones mediante un diseño bien pensado, centrándonos en la desmaterialización y la reducción de residuos.



reducir

Hemos reducido las emisiones mediante el uso de un porcentaje significativo de materiales reciclados y la transición a energía renovable para nuestras operaciones.



almacenar

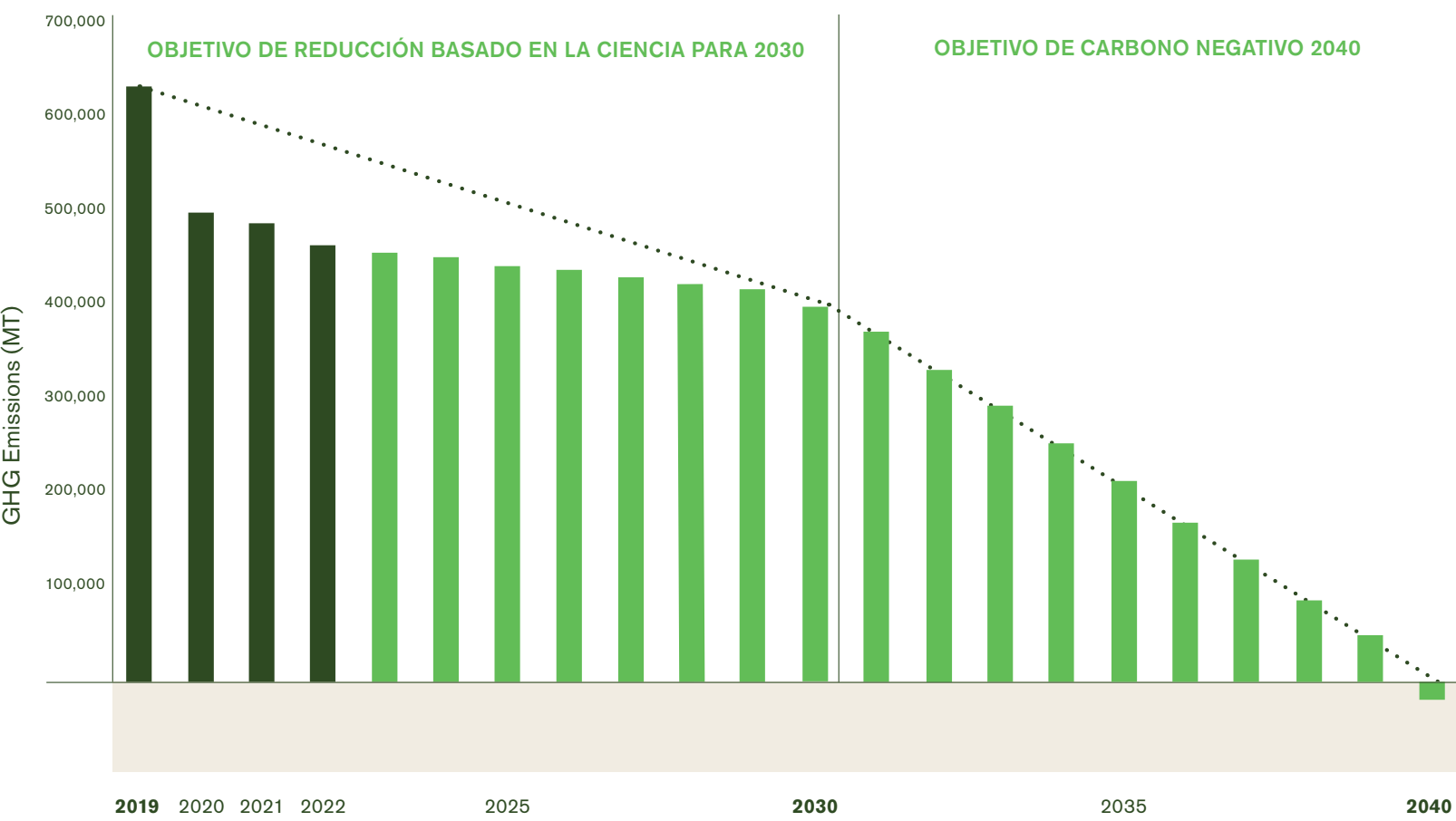
Hemos almacenado carbono de la atmósfera en nuestros productos mediante la incorporación de nuevos materiales de base biológica.



inspirar

Hemos inspirado a otros a unirse a nosotros, desde nuestros proveedores de hilo hasta nuestros clientes. También hemos invertido en herramientas y asociaciones industriales que alientan a los líderes del sector de interiores y de la construcción en general a priorizar el carbono incorporado, ayudando a mejorar la industria manufacturera.

EL VIAJE DE INTERFACE HACIA 2040



TRANSPARENCIA E INFORMES

Interface entregó nuestros primeros resultados de sostenibilidad en 1996, incluido nuestro inventario de GHG, a través del programa EcoMetrics, y publicó nuestro primer informe de sostenibilidad global accesible al público en 1997. Interface informa anualmente nuestro inventario de GHG verificado por terceros a través de nuestro Informe de Impacto anual.

NUESTRA AMBICIÓN DE CARBONO NEGATIVO

evitar



Continuar reinventando el desarrollo y la fabricación de productos, concentrándonos en la cantidad y el tipo de materias primas que utilizamos en nuestros productos.



Identificar e impulsar la adopción comercial de modelos circulares en nuestras categorías de productos y mercados globales.

reducir



Reducir aún más la huella de carbono de nuestros productos mediante innovaciones en fabricación y materias primas, así como aumentar el contenido reciclado.



Continuar priorizando las iniciativas de eficiencia energética y el abastecimiento de energía renovable para reducir aún más el impacto de la fabricación, y trabajar con los proveedores para hacer lo mismo.

almacenar



Acelerar nuestro camino para lograr nuestros objetivos basados en la ciencia aumentando los materiales de base biológica en todos nuestros productos (alfombras modulares y pisos resilientes)



Maximizar el almacenamiento de carbono identificando y utilizando más materias primas de almacenamiento de carbono a partir de carbono capturado de forma natural y tecnológica.

inspirar



Explorar oportunidades y asociaciones en nuestra cadena de suministro para abordar las emisiones de Alcance 3



Alentar a nuestros clientes a solicitar transparencia y acción por parte nuestra y de otros proveedores.



Motivar a los campeones internos y futuros líderes dentro de Interface a través del acceso a recursos y oportunidades de sostenibilidad.



Lidera a otros mientras aprendes de los pioneros a afrontar la urgencia de la crisis climática

OBJETIVOS DE CARBONO Y PROGRESO

2030 OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Interface tiene un objetivo científico alineado de 1,5°C para alcanzar para 2030, validado por la iniciativa Science Based Targets. Nuestros objetivos se establecen como año base 2019. Este fue el primer año completo de recopilación de datos después de nuestra adquisición del negocio de pisos de caucho nora®, y también fue el año en el que declaramos el éxito de la Misión Cero. Haber logrado ya un progreso tan increíble es poco común para cualquier empresa en cualquier industria, y significa que tenemos una colina más empinada que escalar hasta 2030.

A continuación se muestra un resumen de nuestros objetivos validados. Informaremos sobre nuestro progreso en nuestros Informes de Impacto anuales.

Alcance	Objetivo
Alcance 1	Reducir las emisiones absolutas en un 50%
Alcance 2	Reducir las emisiones absolutas en un 50%
Alcance 3, Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos.	Reducir las emisiones absolutas en un 50%
Alcance 3, Categoría 6 Viajes de Negocios	Reducir las emisiones absolutas en un 30%
Alcance 3, Categoría 7 Desplazamientos de empleados	Reducir las emisiones absolutas en un 30%





OBJETIVOS DE CARBONO Y PROGRESO

EMPRESA NEGATIVA EN CARBONO PARA 2040

La alfombra modular con carbono negativo, que lanzamos en 2020, cambió todo para Interface. Ahora sabemos que es posible almacenar más carbono del que emitimos. Nos estamos desafiando a nosotros mismos y a otros a convertirnos en carbono negativo, en toda la empresa, sin compensaciones, superando los requisitos de cero emisiones netas.

Como lo hemos hecho en el pasado, nos hemos fijado una ambición increíblemente audaz y agresiva, y estamos trazando un nuevo camino mientras trabajamos para lograrla. Si bien aprovecharemos nuestros éxitos pasados y las lecciones aprendidas en las últimas tres décadas, todavía estamos definiendo nuevos caminos, explorando nuevos enfoques e ideas innovadores, y continuaremos colaborando y compartiendo con otros para acelerar nuestro progreso mutuo.

A continuación se presenta una descripción general de alto nivel de nuestro enfoque para lograr este próximo ambicioso proyecto lunar. Proporcionaremos actualizaciones en nuestros Informes de Impacto anuales.

Alcance	Objetivo
Operaciones	Evitar y reducir los impactos operativos, lo más cerca posible de cero emisiones
Productos	Continuar reduciendo la huella de carbono de nuestros productos. Almacenar más carbono en nuestros productos que el carbono que se emite al fabricar nuestros productos.
Cadena de suministro y clientes	Inspira a nuestros proveedores y clientes a reducir sus emisiones Continuar desarrollando y codificando estrategias para medir nuestro efecto dominó.



Para obtener información adicional sobre nuestro viaje hacia la sostenibilidad, visite interface.com/allin.

Lea más sobre nuestro progreso en el último **Informe de impacto**.

EVITAR, REDUCIR Y ALMACENAR CARBONO.
INSPIRAR A OTROS A HACER LO MISMO.

ABRIL 2024